spain

¿QUÉ ES IAB SPAIN?

IAB es la mayor asociación mundial

de **comunicación, publicidad y marketing digital**,

presente en **47 países.**

En España está activa desde 2001, trabajando en pro de la industria digital para un mayor desarrollo social y económico de nuestro país.

IAB SPAIN es miembro de:

iab europe

iab.

iab. TECH LAB

CIP
Comisión de Industria Publicitaria

TIPOS DE EMPRESAS ASOCIADAS

- ✓ **Agencias** (de Medios, de Publicidad, de Comunicación, de Contenido, de Inbound Marketing, de Representación de Influencers, y especializadas en general)
- ✓ **Anunciantes y Marcas**
- ✓ **Consultoras** (Digitales, de eSports)
- ✓ **Empresas de Audio Online**
- ✓ **Empresas de DOOH**
- ✓ **Empresas de Mobile**
- ✓ **Empresas de TV Conectada**
- ✓ **Medios y soportes digitales**
- ✓ **Proveedores y Servicios Tecnológicos**
- ✓ **Redes publicitarias y de Afiliación**
- ✓ **Otros (eCommerces, Institutos de investigación, Despachos de abogados, etc.)**

NUESTROS SERVICIOS

1.

Foros de participación compuestos por los asociados que se reúnen para **desarrollar, definir y regular** aspectos concretos de la publicidad digital para llevar a cabo la puesta en valor de la industria creando herramientas como investigaciones de mercado, libros blancos, guías o estándares.

Podemos encontrar comisiones **verticales, transversales y legales**, en total contamos con 24 comisiones.

Comisiones transversales

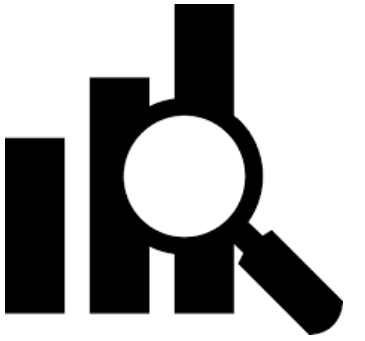
- Audio Digital
- Branded Content
- Data
- DOOH
- E-commerce
- Esports
- Movilidad y Conectividad inteligente
- Influencers
- Programática
- Publicidad Nativa
- Redes Sociales
- TV Conectada
- Vídeo Online

Comisiones Legal

- Regulación
- Privacidad y Protección de datos
- Propiedad intelectual
- Audiovisual. Branded Content e Influencers

2.

+100.000€ DE INVERSIÓN EN ESTUDIOS Y DOCUMENTACIÓN



Realizamos **un gran número de estudios anuales del sector digital** que son referencia en el mismo:

- Estudios de las propias Comisiones
- Estudios genéricos de la industria
- Estudios cobranded con valor de industria

Además de documentación de valor para la comprensión de la industria

ESTUDIOS DE LAS PROPIAS COMISIONES

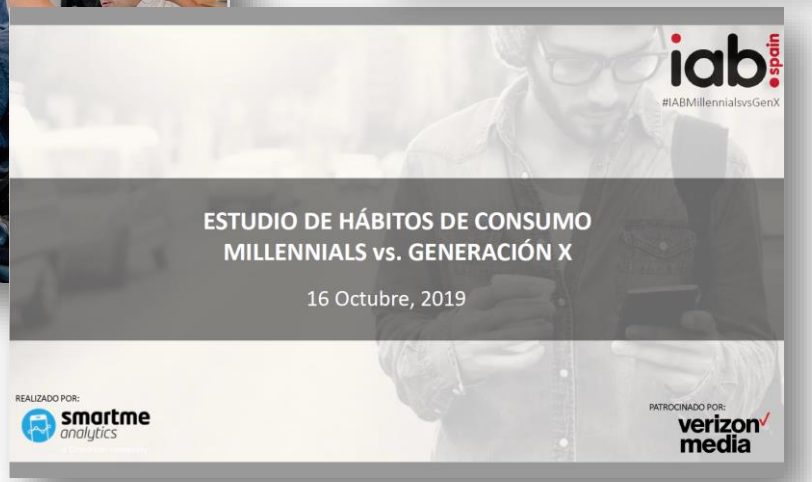
- ✓ Estudio de Audio Digital
- ✓ Estudio de Branded Content
- ✓ Estudio de DOOH
- ✓ Estudio de eCommerce
- ✓ Estudio de Medios de Comunicación
- ✓ Estudio de Mobile
- ✓ Estudio de Redes Sociales
- ✓ Estudio de TV conectada
- ✓ Estudio de Vídeo Online
- ✓ Observatorio de Marcas en RRSS

ESTUDIOS GENÉRICOS DE LA INDUSTRIA

- ✓ Adex Benchmark Report
- ✓ Desarrollo de estrategias programáticas para publishers
- ✓ Top Tendencias Digitales

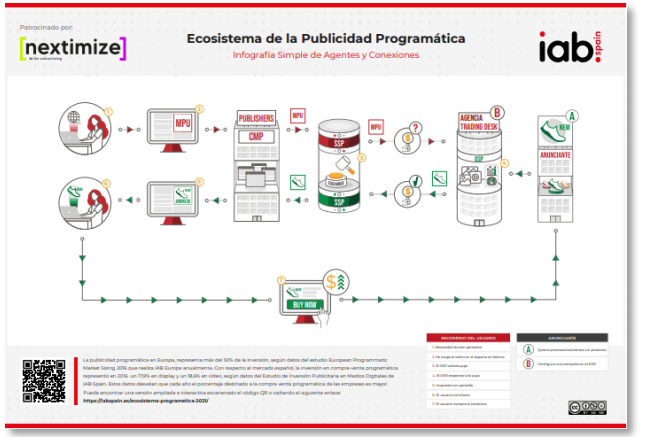
ESTUDIOS COBRANDED

- ✓ Estudio del Mercado Laboral en Marketing Digital
- ✓ Estudio de hábitos de consumo Millennials vs Generación X
- ✓ Estudios sectoriales:
  - ✓ Observatorio Digital Marketing del sector Retail
  - ✓ Observatorio Digital Marketing del sector Finanzas
  - ✓ Observatorio Digital Marketing del sector Automoción



DOCUMENTOS DE INDUSTRIA

- ✓ Infografías
- ✓ Libros Blancos
- ✓ Estándares
- ✓ Formatos
- ✓ Buenas prácticas



3.

La formación en IAB Spain posee un **enfoque práctico**, con temáticas relevantes y altamente demandados en el sector.

Actualmente, continuamos con nuestra formación de **forma online**

1.- Cursos Superiores

2.- Cursos Intensivos

3.- Formación InCompany

4.- Formación Online / IABacademy.es

* Consulta los descuentos para nuestros asociados: **formación@iabspain.es**

formación

iab spain academy

Acceder

Be a pro.

Bienvenido a la academia online de los profesionales de la industria del marketing y el negocio digital.

Quiero ver los cursos

1. Profesional

Todos nuestros profesores son profesionales en activo en empresas líderes

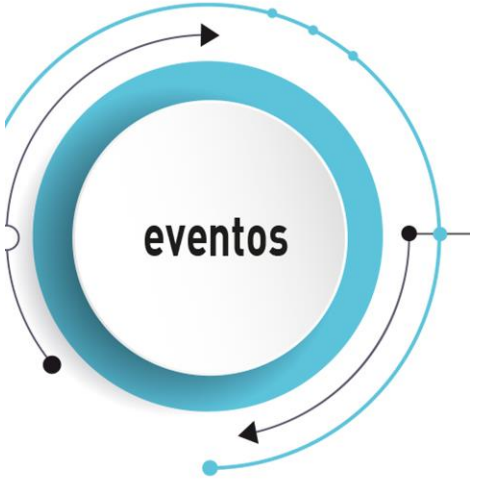
2. Certificada

Nuestros cursos están certificados por IAB Spain e IAB europe. Las asociaciones de

3. Innovadora

Nuestra formación se centra en las disciplinas AHORA están definiendo el

4.

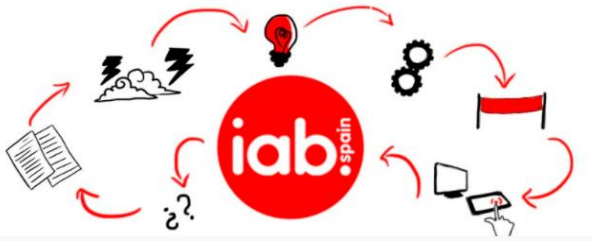


Realizamos y colaboramos en distintos **eventos** relacionados con la **industria** con el objetivo de mostrar al sector las **últimas novedades, tendencias y prácticas**.

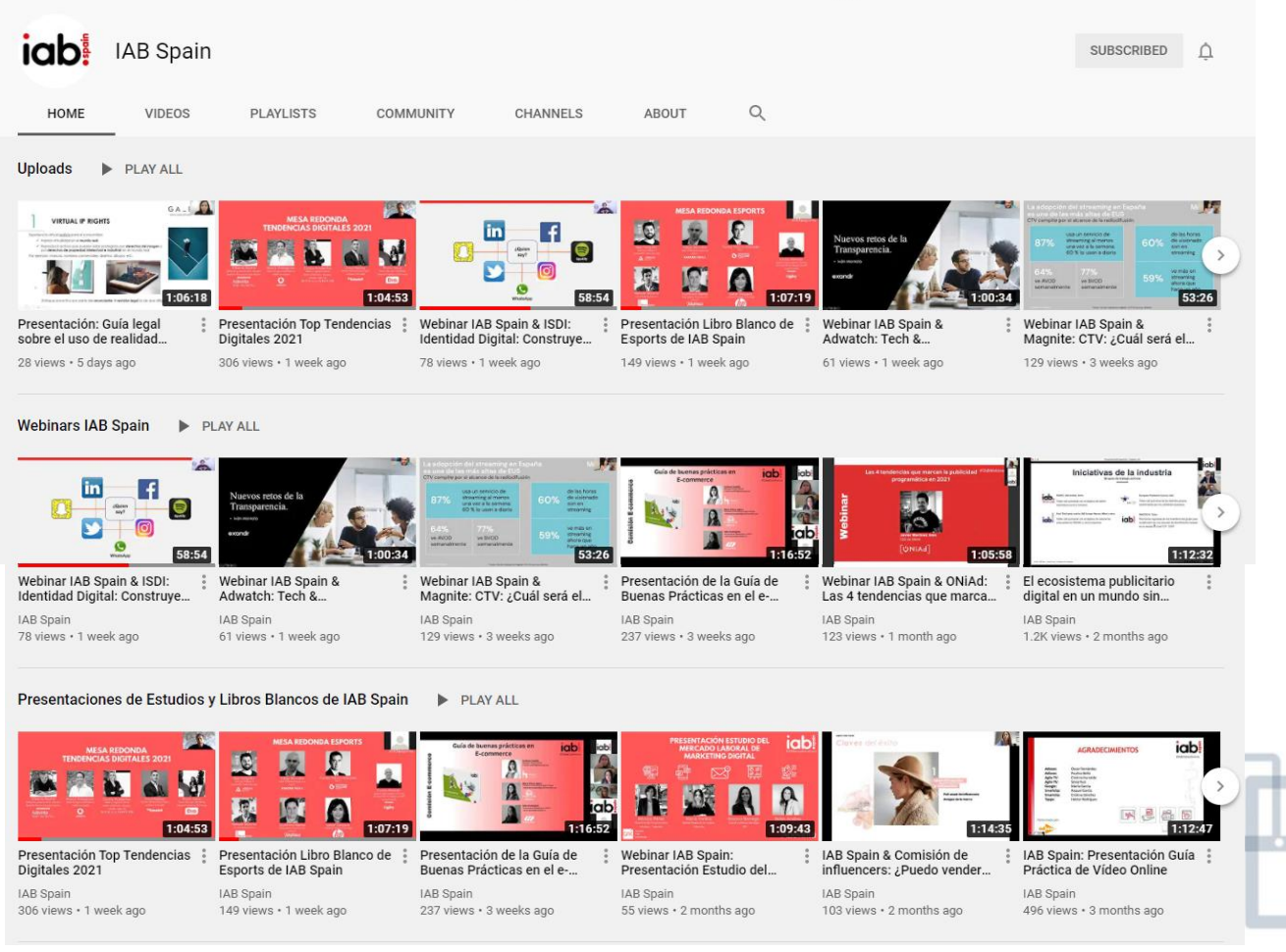
- Webinars / Desayunos temáticos
- Jornadas de contenido
- Inspirational

DESAYUNOS TEMÁTICOS /

WEBINARS ASOCIADOS

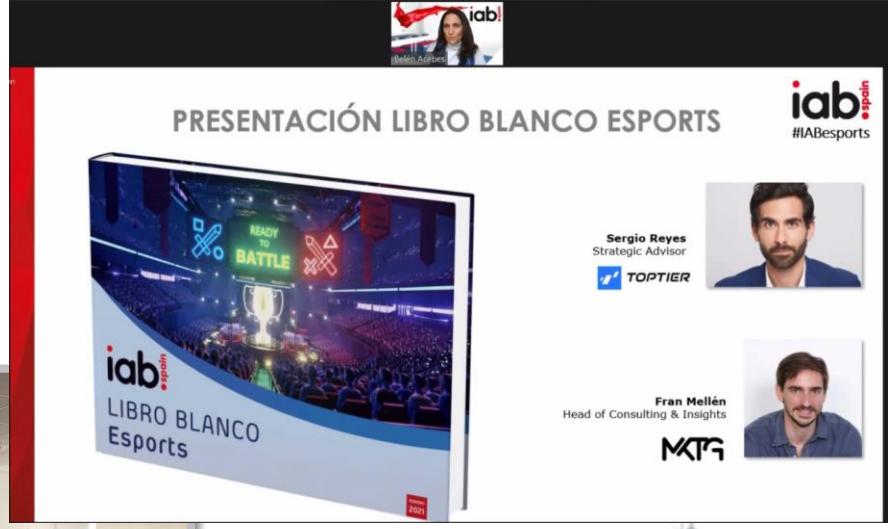


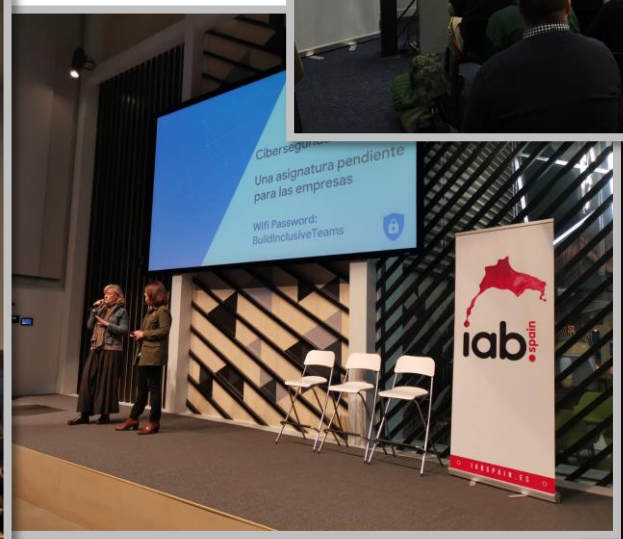
- ✓ Más de 50 eventos anuales en Madrid y Barcelona
- ✓ Eventos gratuitos
- ✓ Los asociados podrán participar y aportar casos de éxito
- ✓ Los desayunos temáticos y jornadas se convierten en webinars
- ✓ Gran alcance
- ✓ Comunicación del evento
- ✓ Realizados a través de la plataformas digitales



JORNADAS TEMÁTICAS

- ✓ Mesas redondas
- ✓ Presentaciones de estudios
- ✓ Presentaciones Libros Blancos e Infografías
- ✓ Congresos de regulación
- ✓ Workshops
- ✓ Seminarios de anunciantes





INSPIRATIONAL

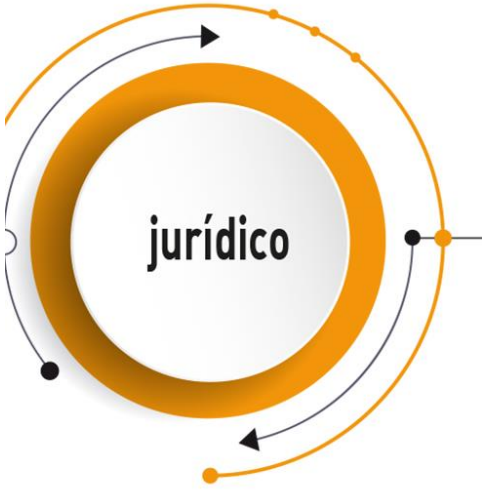
DEL 4 AL 7 OCTUBRE 2021

- ✓ Gran evento anual dedicado a la **innovación tecnológica**
- ✓ Es el punto de encuentro de **anunciantes, agencias, publishers y tecnologías.**
- ✓ **Tendencias, innovaciones y best practices** del sector digital que actualmente hay o que vendrán en un futuro.

https://inspirational.es/

https://www.instagram.com/iabspain/

5.



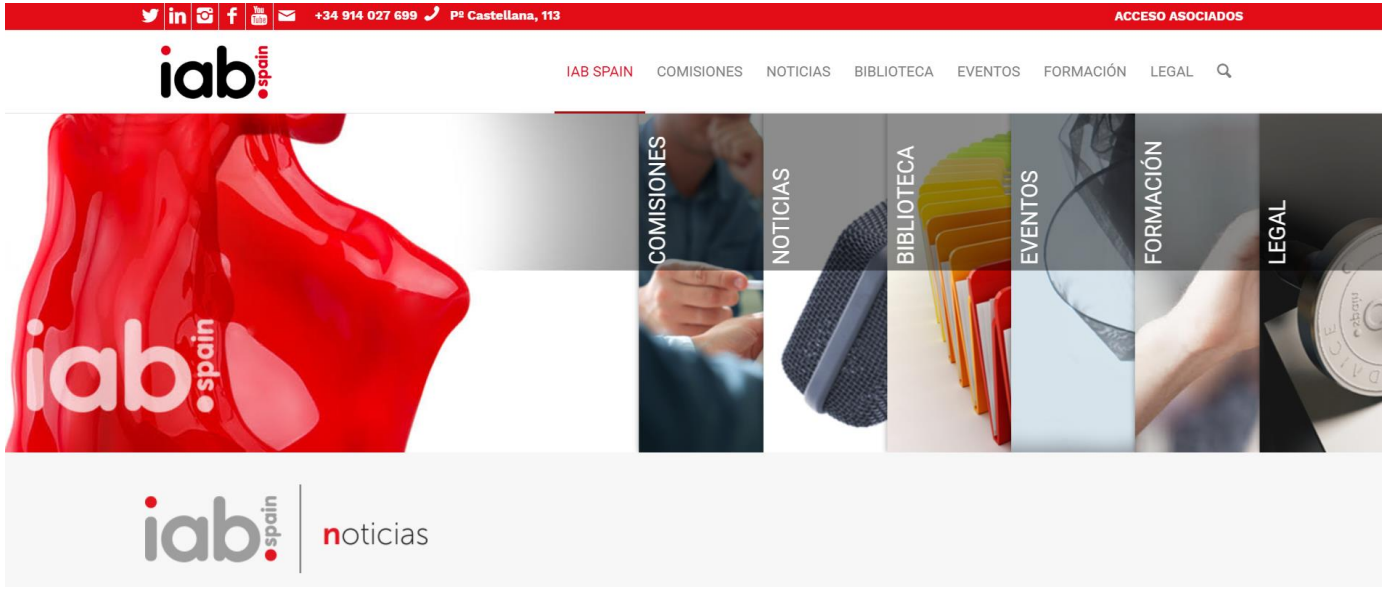
Nuestro área Legal **trabaja activamente con la Administración española y europea** en favorecer una legislación respetuosa con el consumidor y que garantice, al mismo tiempo, un correcto desarrollo de la industria publicitaria digital.

Los **asociados de IAB Spain cuentan con consultoría legal gratuita** sobre cualquier tema relacionado con la legislación de Publicidad Digital

7.

En IAB Spain contamos con diferentes formas de comunicación con los socios:

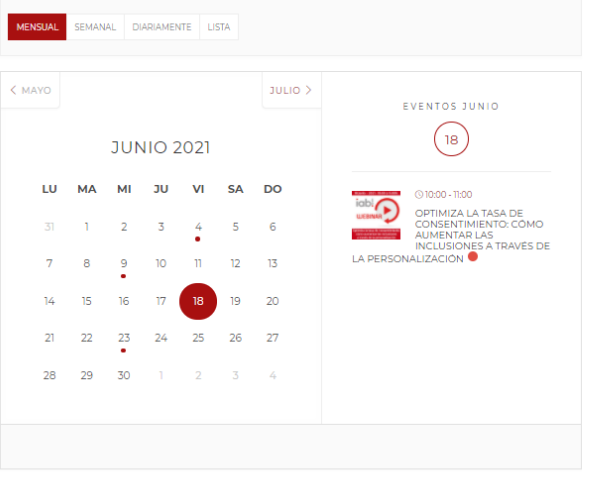
- Web
- Newsletter
- e-mailing
- Redes Sociales

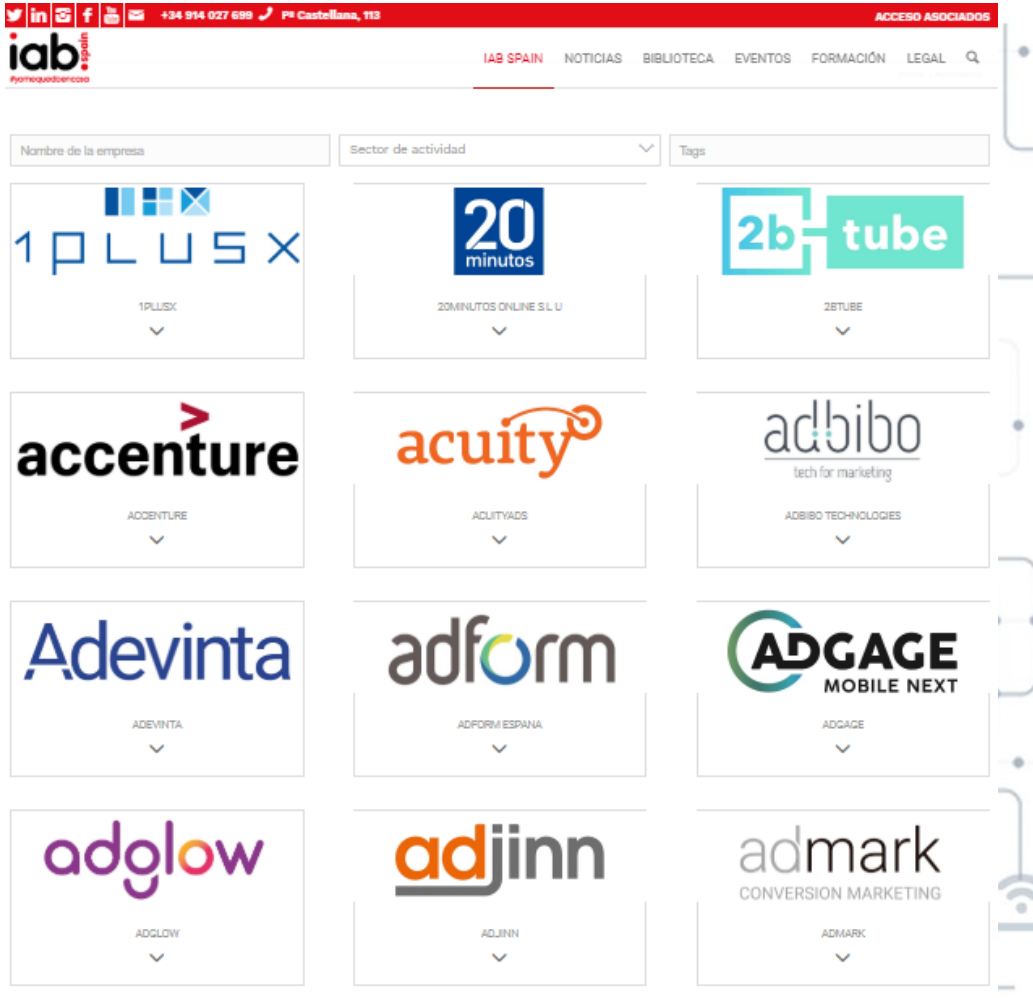


WEB IABSPAIN.ES

- ✓ Espacio privado para asociados con claves propias
- ✓ Quien es quien
- ✓ Calendario de eventos
- ✓ Formación IAB Spain
- ✓ Noticias
- ✓ Informes

iab spain | eventos





CUOTAS

IAB Spain es una asociación sin ánimo de lucro.

Sus cuotas son establecidas en los estatutos por la Junta Directiva, formada por profesionales de empresas asociadas.

Cuota	Facturación	Cuota anual 1er año	A partir del 2º año
A	Más de 3.606.000 €	8.772 €	8.172 €
B	Entre 1.803.001 € y 3.606.000 €	6.036 €	5.436 €
C	Menos de 1.803.000 €	4.000 €	3.400 €
Startups*	2 años desde fundación	2.100 €	1.500 €

- Pagos trimestrales o anuales
- 5% de descuento si se domicilia el pago anual

*La cuota Startup debe cumplir los siguientes requisitos: un máximo de dos años de existencia desde su fecha de fundación (debe acreditarse con fotocopia de documento de constitución de empresa), tener domicilio social en España, y no pertenecer a un grupo empresarial internacional.

CONTACTO

Con más de **100 proyectos al año**, somos la asociación más activa de la industria.

Para que tu negocio digital siga creciendo,
contacta con nosotros en:

Paseo de la Castellana 113, Madrid (28046)

Tfno. 91.402.76.99

http://iabspain.es/

Reyes Justribó, Directora General
Reyes.justribo@iabspain.es

Belén Acebes, Directora de Operaciones
Belen.acebes@iabspain.es

Belén Vila, Ejecutiva de Marketing & Investigación
vilab@iabspain.es

httis://twitter.com/IAB_Spain

https://www.facebook.com/iabspain?ref=ts

https://www.instagram.com/iabspain

https://www.linkedin.com/company/iab-spain